



mfg consulting

3Y P | SUSTAINABILITY
EFFICIENCY
SIMPLICITY



CHI SIAMO

MFG Consulting è una società di consulenza strategica in ambito Risorse Umane, Organizzazione e Comunicazione che, grazie all'esperienza maturata nella gestione di delicate situazioni di discontinuità aziendale, nello sviluppo delle risorse e nel Change Management in organizzazioni complesse nazionali e internazionali, progetta interventi di *strategy alignment*, coaching individuale e di gruppo, formazione comportamentale e manageriale, comunicazione interna ed esterna, gestione della complessità, dell'efficienza e della qualità.

Attraverso un approccio pragmatico e concreto ed una filosofia improntata sulla cooperazione e sulla flessibilità, **MFG Consulting** garantisce ai propri clienti uno spiccato orientamento al risultato ed al *problem solving*, nonché all'analisi ed alla sintesi, in funzione delle esigenze specifiche, che possono variare dall'intervento puntuale e mirato nel contesto di un progetto di più ampie dimensione, all'accompagnamento completo in un percorso di riorientamento e/o allineamento strategico.

I valori fondanti di **MFG Consulting** sono Integrità, Responsabilità, Flessibilità e Concretezza.

IL CONCETTO DI FONDO

Avvalersi di una consulenza esterna nell'ambito della **revisione dei propri processi aziendali** e nella ricerca di **maggiore efficienza** rappresenta un investimento caratterizzato tipicamente dalla ricerca di **competenze tecniche e metodologiche**.

Si tratta però anche, e soprattutto, dall'opportunità di confrontarsi con una **prospettiva diversa**, che poggia sui seguenti pilastri:

Esperienza

Multidisciplinarietà

Neutralità

IL PRESUPPOSTO DI BASE

Le aziende funzionano quando producono dei risultati in termini economici e di crescita. Molto spesso, però, il percorso per raggiungere gli obiettivi è caratterizzato dal lento attecchire di **meccanismi di funzionamento che tendono a cristallizzarsi** e ad incidere sul potenziale di redditività e di sviluppo dell'azienda.

Quando tali meccanismi divengono **inconsapevoli**, possono contribuire a generare complessità gestionale e determinare un processo decisionale viziato che, a causa di tale complessità endemica, rischia di portare a scelte **poco sostenibili** in termini di sviluppo e **non sufficientemente efficienti** dal punto di vista dei costi diretti ed indiretti.

IL FUNZIONAMENTO DEL PROGRAMMA

3Y Program è un approccio **snello e pragmatico** che si prefigge l'obiettivo di **semplificare** i processi produttivi, incidendo sull'**efficienza** e sulla **sostenibilità** a corto, medio e lungo termine.

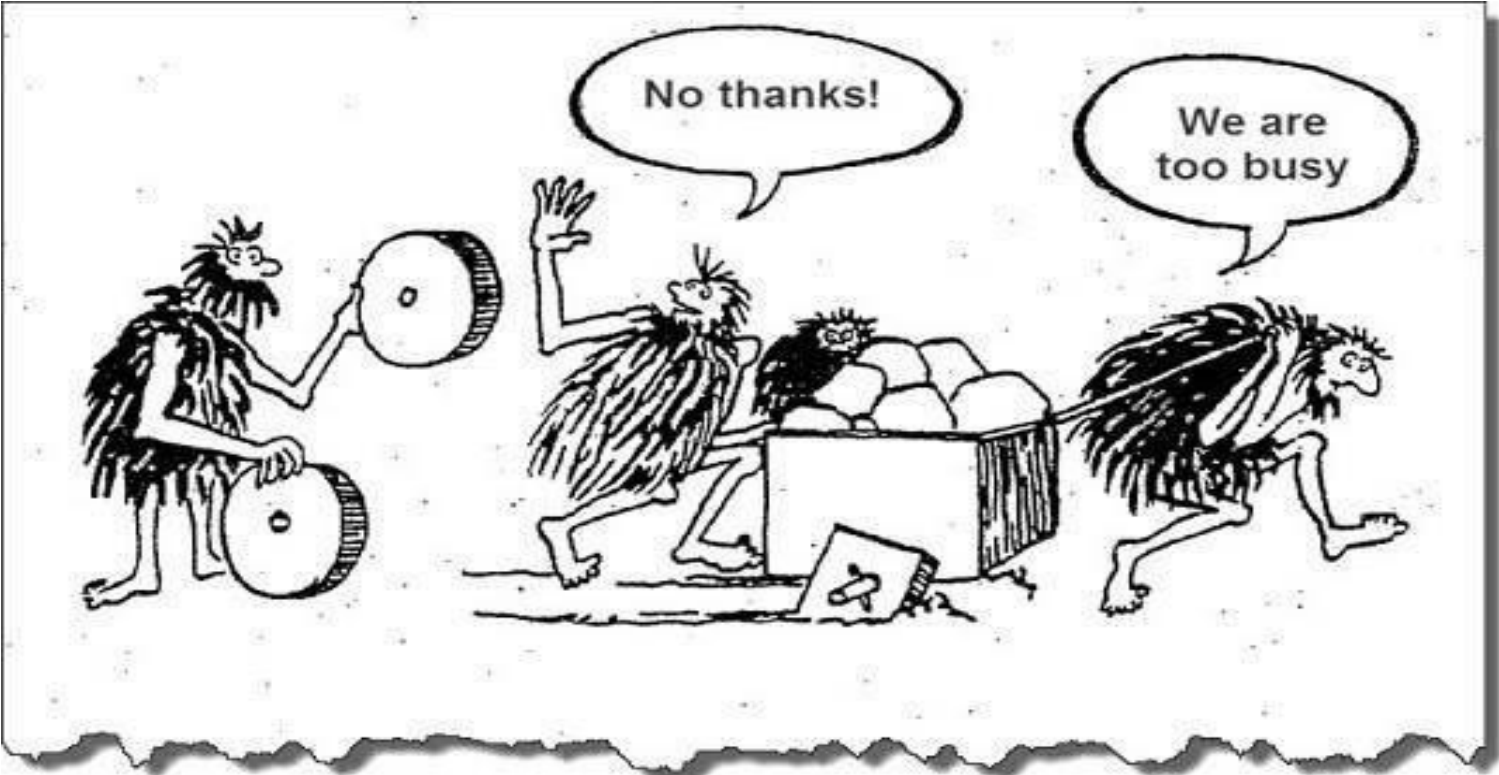
Esso si declina in una **fase puntuale di analisi approfondita** di durata variabile in funzione delle dimensioni e dell'articolazione dell'azienda (da **3** a **6** giornate), nonché in un **report dettagliato** e comprensivo di **iniziative mirate** che vengono sottoposte al cliente per accettazione.

IL MODELLO DI PRICING

3Y Program lavora in funzione di **precisi KPI's** e propone un modello di pricing basato sui **risultati concreti** determinati dalle iniziative proposte, la cui attivazione e la relativa tempistica vengono concordate con l'azienda e monitorate su un orizzonte temporale predefinito.

La fase di analisi e di reportistica viene fatturata ad una **tariffa base**, che viene successivamente integrata da una **percentuale una tantum** dei risparmi effettivamente conseguiti (puntuali o a valle di un periodo di osservazione predefinito).

L'eventuale **accompagnamento** nella realizzazione delle iniziative selezionate dal cliente è facoltativo.





mfg consulting

Maurizio Camponovo
Managing Director

maurizio.camponovo@mfg-consulting.ch

mob.: +41 78 609 1512

Giada Tonelli
Senior Partner

giada.tonelli@mfg-consulting.ch

mob.: +39 339 7720903
+41 79 831 56 06

